

L'Amandier

« RAS LE BOL OU PARABOLES »

un livre insolite³

Jean Mossoux vient de publier un ouvrage qui sort de l'ordinaire. Il y traite de l'évangile selon saint Matthieu sous l'angle privilégié des préoccupations propres à un chef d'entreprise du XXI^e siècle. Pour nous qui sommes familiers d'une approche dite théologique ou spirituelle des évangiles, cette manière de se confronter au message de Jésus ne laisse pas de surprendre. Surprendre parce qu'elle est inattendue, surprendre aussi par la riche moisson que l'auteur tire de son investigation.

Ce livre étonnant se parcourt d'un trait ; il a occupé la totalité des heures de voyage qui m'ont fait franchir récemment la distance de Bruxelles à Genève (en avion) et de Genève à Fribourg (en train) ! Souvent le sourire aux lèvres.

L'auteur sort délibérément de l'univers religieux classique pour se confronter au message de Jésus de Nazareth, avec les questions de l'homme d'aujourd'hui débordant d'activité, soucieux de rendement et d'efficacité, mais aussi las de la course effrénée permanente que lui imposent ses responsabilités, et en attente d'« autre chose ».



« J'aime viser loin et juste »... ; « j'aimerais viser plus loin et plus juste ». « Au fond, que veut dire 'réussir' ? ». Ces propositions, sur la jaquette du livre, annoncent la couleur. Il s'agit de montrer qu'à travers les dires du personnage nommé Jésus, transcrits il y a deux mille ans par son porte-parole Matthieu, s'ouvrent au lecteur toutes les pistes d'une véritable réussite digne du rêve des acteurs socio-économiques d'aujourd'hui les plus ambitieux et les plus créatifs. L'évangile ne parle pas qu'aux croyants. La fécondité de son message est universelle. Elle touche tous les domaines des préoccupations humaines : ici le domaine de la gestion d'entreprise,

de la conduite des hommes, de la communication... La parole de Dieu adressée aux hommes, puis incarnée, ne veut-elle pas, de par sa logique même, pénétrer la réalité jusqu'au tréfonds, rencontrer l'actualité, la féconder ? L'objectif de Jésus de Nazareth était de toucher ses contemporains, quels qu'ils soient. Le langage des paraboles lui en donnait un moyen original et privilégié. Pourquoi leur message ne ferait-il pas jaillir encore, du terrain de notre culture, à notre époque comme à toutes les époques, de nouvelles sources de vie ?

Avec le livre de Jean Mossoux, la parole de Jésus nous rejoint aujourd'hui, fidèle à elle-même mais loin des sentiers battus des interprétations traditionnelles. Pour pénétrantes et éclairées qu'elles puissent être, celles-ci ne « parlent » plus à nos contemporains ; elles leur paraissent inaccessibles ou usées, en tout cas déconnectées du réel qui est le leur.

Là se trouve peut-être une des chances du livre de Jean Mossoux : l'ignorance du message de l'évangile devenant quasi-totale chez la plupart, les préjugés sont absents et le terrain est vierge pour la découverte. Quant à ceux (ou celles !) qui croient le connaître, « Ras le bol ou Paraboles » leur ouvrira des horizons inattendus en faisant souffler sur leurs connaissances un vent de jeunesse et d'actualité.

Je retranscris volontiers ici la réaction de sœur Madeleine – dont nos amis connaissent la rigueur et l'exigence intellectuelle – à la lecture du livre de Jean Mossoux :

« ... Je me dis : auquel de mes amis vais-je recommander ce livre, simplement pour le plaisir de le voir se dé-tendre de son ras-le-bol intellectuel et religieux, au contact de l'auteur ? Oui, je dis bien 'contact' car l'auteur manie si bien l'art de 'toucher' son lecteur en lui racontant des histoires paradoxales qu'infailliblement il arrive à le 'décoiffer', le 'dé-rider', le 'dé-stabiliser' de ses certitudes cérébrales qui l'enferment dans un ras-le-bol. Le projet de l'auteur est de 'suggérer des valeurs nouvelles, positives', de 'faire prendre position non seulement dans la tête mais dans le cœur'. La parabole était la méthode de Jésus pour 'faire voir ceux qui ne voient pas et rendre aveugles ceux qui se disent voir'. C'est dans les paraboles de Matthieu que Jean Mossoux trouve son inspiration pour réaliser son projet. Merci à notre ami. Nous lui souhaitons un large auditoire. »

Oui, si l'évangile doit être annoncé au monde, il doit aussi rejoindre le monde tel qu'il est. Jean Mossoux contribue, à sa manière, à rendre l'évangile pertinent pour aujourd'hui. Hors de tout discours religieux, il ose affirmer haut et fort les valeurs authentiquement chrétiennes où s'unissent le besoin de l'homme et le désir de Dieu : l'audace d'un engagement personnel, la créativité, la gratuité, la conviction, le réalisme, l'autocritique, la bienveillance, la discipline, la patience, la persévérance, l'humilité, le service, bref : l'amour ! Avec « Ras le bol ou Paraboles », le monde vient au secours de l'évangile.

Le message de l'évangile est le ferment de la véritable réussite. Comment ne pas souhaiter que beaucoup en soient touchés, grâce aux réflexions de Jean Mossoux ou, plus exactement, grâce à l'enquête menée par les personnages insolites qu'il met en scène ? Et, si le lecteur en vient à passer du message au Messenger, la réussite sera totale.