

**Dans la foulée de l'implication des CEO
ou membres des comités de direction de**

Grandes Entreprises : Besix, CHU Dinant Godinne, Cobelba, Corelio, Cullen Ial, De Boeck Group, Grand Hôpital de Charleroi, Software AG, Sonaca, UCL Saint Luc

Entreprises à ancrage Familial : Air Exécution, Bia, Cinoco, Cosucra, Emakina, Garnimetal, Gondrexon, Lhoist, Macq Traffic & Automation, Manythink, Mestdagh Group, MobileXpense, Presa Tendeur, Tilman Laboratoire, XGM

Start Ups : Ecopostale, MyMicroInvest, Tagexpert, Time2

Organisations et Privés : AgileMaker, CMS-Debacker, Collège Saint Boniface, Croix Rouge, Funds for Good, Jacques Borlée, Philippe de Woot, Gevers, Guberna, Insitute of Neurocognitivism, Segec, Travail & Vie, Uniapac,...

et sur la base du livre « Ras le bol ou Paraboles » sixième édition de l'« ATELIER DIRIGEANTS »

En amont
du "sensemaking"
pour mieux décider

MATTHIEU l'évangéliste : un PHARE du LEADERSHIP par les VALEURS

Un sage à relire en dehors du contexte religieux

Mardi 13 octobre 2015 de 13 h 45 à 18 h à Louvain la Neuve chez De Boeck
par

Baudouin Meunier
Administrateur-délégué
CHU Dinant Godinne

Jean Mossoux
Auteur de « Ras le bol ou paraboles »
Développeur d'initiatives business et sociétales centrées sur l'Esprit d'Entreprendre

Bénéfices de cet atelier interactif

Immédiats en séance :

Echanges inhabituels entre pairs

> la mise en pratique de valeurs pointues

Plus de quinze repères innovants et concrets extraits de Matthieu

> l'audace - l'action créatrice - le lâcher-prise - le courage - le service - l'échec - ...

Take Home opérationnel ancré dans l'ambition, l'émotion et les compétences

> un leadership crédible pour l'autonomie des talents

A long terme :

De nouvelles convictions

> des ressources pour assembler les différences de cultures

> du matériau pour réinventer ses chartes, ses déclarations de valeurs, ses pactes d'actionnaires

> par "maîtrise douce", l'exercice de « qualités d'être » : les siennes, celles des autres



Méthode

Sur base d'extraits de Matthieu - tantôt visionnaire, tantôt pragmatique - l'atelier confrontera la pertinence de valeurs culturelles au besoin de repères attractifs.

Modalités

Mardi 13 octobre 2015

* Accueil 13 h 45 par Marc-Olivier Lifrange, CEO du Groupe Larcier

* Séance de 14 à 18 h - Verres d'élan ...

Lieu : Groupe De Boeck Fond Jean-Pâque 1348 Louvain la Neuve - Parking aisé

Inscription par versement à ideactions sprl

IBAN : BE37 1917 1606 0228 / BIC : CREGBEBB :

110 € htva (133.10 tvac) starter 45 € htva (54.45 tvac)

Envoi du livre "Ras le bol ou Paraboles" dès le paiement.



www.raslebolouparaboles.org

facebook.com/raslebol15

e-book



Les bénéfices de la démarche seront affectés à une cause en faveur de l'Esprit d'Entreprendre aux plus jeunes âges.





Des participants disent spontanément :

*Je suis toujours à la recherche de formules innovantes qui contribuent à souder les personnes.
Quelle est la petite porte que je peux ouvrir pour offrir plus de sens ?*

Dans la compétition économique, pas de ré-orientation possible sans découverte de "sa vie intérieure".

Texte super-moderne. Une autre façon d'aborder le leadership.

Un patron « chaud » qui présente ses passions ... car une équipe aime se battre pour quelqu'un.

L'audace d'inspirer par des « valeurs » et non par des « consignes ».

Comme self made man, davantage découvrir qu'un référentiel culturel peut être « un fil rouge » qui sous-tend les actions quotidiennes.

*Explorer un chemin qui a du sens ...
qui n'est pas pour autant à l'abri des contretemps et des oppositions.*

*En complément aux Quotients Intellectuel QI et émotionnel QE,
du matériau solide pour développer le Quotient Spirituel QS.*

L'éthique ?

*Une ambition de bien commun pour laquelle le patron est un modèle.
Il inspire des comportements "prévisibles" parce qu'ils sont construits
sur des sources connues et partagées.*

